

400-057-7799

- 浙江国技互联信息技术有限公司  
地址：温州高新技术产业园区10号小区G栋3楼
- 宁波国技互联信息技术有限公司  
地址：宁波市高新区光华路299弄9幢19号4-5层
- 丽水国技互联信息技术有限公司  
地址：丽水市莲都区花园路422号兴业大厦348
- 瑞安办事处  
地址：瑞安市元隆山庄3幢3单元801
- 衢州办事处  
地址：衢州市柯城区衢州创客孵化园218室
- 绍兴办事处  
地址：绍兴市越城区中兴中路276号现代大厦A-501
- 温州好惠买信息技术有限公司  
地址：温州鹿城区东瓯智库68号楼3楼

# 国技互联

国技互联 GUODI INTERNET 12周年

2017年2月 第25期

国技互联品牌市场中心 主办

投稿邮箱 : dgjma@guoji.biz

咨询热线 : 0577-55872196

图文传真 : 0577-56580564

IGUO.BIZ | 企业级智慧一体化服务商

## 数字驱动 服务升级

——从产业布局到企业文化全方位打造企业级智慧一体化服务商

浙江国技互联信息技术有限公司董事长 金欧阳

### 一. 数字驱动 服务升级

从互联网到物联网再到人工智能，我们处在互联网行业的深度变革的转变之中，2016年，国技互联提出了未来10年的战略：企业级智慧一体化服务商。从“提供商”到“服务商”，这是企业发展从理念到产品和服务的深刻变革。

12年的发展，国技互联经历了整个互联网行业的发展和变革，电脑和宽带的普及让我们看到了PC互联网的爆发，智能手机和4G的普及让我们看到了移动互联网的爆发，从PC互联网到移动互联网，我们看到了终端的改变给我们带来的新的机会和挑战，如果说每次的深度变革和行业爆发都是由基础设备的改变先开始的话，那么当移动互联网已经成为基础设施的一部分的时候，物联网和AI的爆发也将会随之而来。无人餐厅、无人驾驶等等全新的场景和应用，都让我们看到一个物联网时代和人工智能时代到来的前奏。同时，这些新产物的爆发，数字驱动将是背后的最大核心能力，这也引出了现代经济对数字的庞大需求，数字经济成为了社会发展的新常态，又引发了新一轮的商业创新和生态演化。

将数字驱动服务升级作为2017年的工作重点，它贯穿在我们的产品布局、营销思路、服务能力上的改变和提升。

我们搜索引擎营销事业群布局的“信息

流”产品，背后的逻辑就是利用大量的个人搜索数据，LBS定位行为轨迹，以及阅读兴趣等来精准的通过数字叠加与逻辑算法，为客户提供更加智能化的产品与服务，实现从被动寻找信息到主动寻找客户需求推动的一个过程，真正实现从搜到推的一种营销服务。社会化媒体事业群明年也将会把内容营销作为一个重要的突破方向，在各大主流的信息流媒体上建立自己的自媒体渠道，实现以分享、协助、给予答案的角度来传递客户产品价值和信息，同时我们也将建立自己的BI数据分析平台，抓取更多的新媒体平台数据，从而帮助客户更好的选择渠道和控制成本，达到营销目的，这也是数字带来的智慧化服务之一。在O2O事业群上我们也将利用区域物流数据，实现在异业联盟和区域广告上的突破。在企业应用事业群上，我们将会做一些试点项目，以技术驱动，打造出真正在数字经济时代，符合智慧一体化服务商定位的自身产品和服务能力。

除了服务架构上的一些调整，市场环境千变万化，如何能在顶层设计上对国技互联做个重新的定位，这就需要国技互联在价值观和人才观上做出更大的突破。

由此我们提出打造“涟漪文化2.0”，它将以“涟漪文化1.0”为内核，以创业平台和人才培养机制为双翼，以创造力为驱动，聚焦于帮助每一位伙伴成就卓越。



### 二. 文化战略：涟漪文化2.0

国技互联从创立之初就确立了自尊、自信、正面、积极的涟漪文化，至今已影响了与我们携手前行过的八千多名伙伴。涟漪文化的核心——影响力，也被他们持续传播和扩散。

企业文化是企业价值观的体现，涟漪文化一直提倡的价值观就是自尊、自信、正面、积极、互帮互助、不消极、不断言，这就是过去12年来国技互联对所有伙伴的一种准则和要求，自尊、自信为我们内在的涟漪，正面、积极为我们外在的涟漪；互帮互助、不消极、不断言，这是在行为形态的准则基础上，随着国技互联和团队的不断发展和壮大，它的价值内核也在渐渐地发生改变，一是公司内在价值，二是个人涟漪重塑。

(接第二版)

## 让每个伙伴成为变革创新的原动力 助推国技发展2.0

浙江国技互联信息技术有限公司总经理 金建月



2016对于国技来说，是最不寻常的一年，也是极具挑战的一年。我们带着“创新”的基因，经历了从“量变”到“质变”，从“质变”到“飞跃”的过程。2017，国技互联已经从1.0时代全面进入了2.0时代，在文化、人才、营销、服务和创业等方面都上升到了一个崭新的高度。

新的社会环境，消费场景、观念和行为都在发生改变，我们的管理观点、人才理念、商业模式以及营销模式，都需要有重新的定位和认识。顺着时代的潮流，作为国技人，我们该如何做出改变？这就需要我们重新去思考我们的商业模式，以开放的姿态积极拥抱新技术、新思维、新服务，借助商业模式驱动、平台驱动和用户体验驱动，使我们成就无限可能。当然，我们不能否定过去的成绩，否定我们过去的努力，因为未来是现在和过去成果的延伸。同时，我们也应该从行业内部去寻找新的机遇，借助信息技术去创造新的机会。

基于以上种种原因，我们提出了文化2.0，人才2.0，营销2.0，服务2.0，创业2.0，全面打造国技互联2.0新生态。

在国技文化方面，我们已经从1.0升级到了2.0。在1.0时代，我们以“涟漪文化”作为企业的核心价值观，全力引导正面、积极、自尊、自信的精神，提倡团队互帮互助的行为。在2.0时代，我们更需要勇于担当，敢于作为，善于协作，长于创新的人，并将此十六字方针作为企业文化2.0时代的精髓，但归根一点，我们的文化核心依然是影响力。

在国技人才2.0时代，我们致力于人才的精耕细作，持续挖掘和提升人的知识、技能和专业度，并在学历、专业和经验方面，对人才提出了更高的要求。人才，是企业发展非常重要的战略性资源，同时也是与国技同甘苦共进退的一笔重要财富。对人的培养，一直是国技关注的话题，所以，在人才2.0时代，我们提出了“垂直+矩阵”的培养模式，即80%的专业度+20%的综合性，这样我们才能实现人才管理的科学化、规范化，也才能建立完善的人才竞争机制。

在国技营销2.0时代，我们提倡营销思维创新、营销思维升级，不断关注营销的透明度、灵活度、专业性和个性化、本土化，借助新型的营销工具，塑造国技品牌，抢占浙江市场。

(接第二版)

## 以“中国互联网百强”为新起点 助推地区产业升级发展

在北京召开的2016年中国互联网百强企业论坛上，发布了由中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合评定的“2016年中国互联网企业100强榜单”。浙江国技互联信息技术有限公司凭借突出的综合实力荣登百强榜单，成为其中为数不多的6家互联网服务型企业之一。

“中国互联网百强企业”评价依据互联网企业2015年度数据，采用综合分析方法，设置代表企业业务规模、社会影响、盈利能力、成长速度、技术创新及社会责任等方面8个指标，加权平均计算生成综合得分分值。

在这份榜单中，我们看到了阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业位列前十。

浙江国技互联信息技术有限公司在温州市委市政府和主管部门以及兄弟单位的支持下，得益于温州发展的良好经济社会环境，不断发展壮大。公司是以技术创新帮助企业构建互联生态圈，推动企业智慧化转型的互联网公司。成立12年来，已发展成为拥有1600余名员工、9家分子公司的企业集团，累计服务超过6万家客户。业务辐射省外的北京、苏州、常州以及省内的宁波、台州、丽水、衢州等地。据工信部相关研究报告显示，国技互联相关业务间接拉动300亿元的网络销售量增长，每分钟为网络经济创造5万元产值。

国技互联董事长金欧阳表示：入选全国互联网百强企业，是社会对公司发展的高度

肯定和认可，也是给予我们的一种责任，公司将积极发挥自身在互联网化转型、技术平台开发、数字化品牌营销和传播、移动化智慧管理、线上线下一体化服务这些方面的优势，结合互联网产业发展新阶段特点，以数字驱动服务升级，为企业打造数字化生态系统；扎根温州，延伸服务的广度和深度，为助推本地经济和产业升级发展肩负起应有的社会责任！

“中国互联网企业百强榜”由中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合评选发布，已连续举办多届，此次评选是首次有温州互联网企业入选。颁奖现场，工业和信息化部、中国互联网协会等部门的领导和专家均表示，2016年互联网百强榜，客观反映了我国互联网行业发展业态和产业格局，榜单的评价和发布，为企业树立了行业标杆，使企业便于与上榜企业对标的同时，能更好地了解自身所处行业地位，合理树立发展方向和目标。





# 数字驱动 服务升级

从产业布局到企业文化全方位打造企业级智慧一体化服务商

(接第一版)

国技互联是一个富有社会责任感的就业平台，一个承载更多人梦想的创业平台，一个拥有互联网深耕资源的整合平台，一个搭建成长机制的人才培养平台，这四个平台就是我们对公司内部价值的落地和提炼。就业平台——国技互联已经是一个拥有1600多名伙伴的就业平台，这是我们的根本，更是我们的责任；创业平台——5年前，国技互联设立了梦想基金，迄今已孵化了好惠买等多个迅速成长的项目，成为公司业务突破的新增长点。梦想基金设立的初衷就是要承载更多人的创业梦想，在这个基础上，2017年，国技互联将进一步深化打造创业2.0计划，

让每一位有梦想的伙伴都能够借助国技互联这个平台的资源和自身的创造性，以及更加完善的创新创业内部环境和绿色通道，实现自我成长与公司发展齐头并进的结果；人才培养平台——着重通过打通人才发展、专业人才梯队、合伙人机制这三条新的轨道，为每一位伙伴提供多元化、系统化的职业发展通道，这些都将成为我们新的“人才战略2.0”最佳注解。

大平台，小前端，这是国技互联平台化的内核。小前端，它讲究的是灵活性，就是让前端做快速决策；大平台，它起到的是后台支撑、信息共享、协调资源、推动项目合

作等作用。总结来说，国技互联想成为一个共享、开放、包容的平台化公司，这也是我们对内部价值的一次提炼和升华。

作为一家想成就每一位伙伴实现人生价值和梦想的平台型公司，国技互联在涟漪文化2.0中，把聚焦于帮助每一位伙伴成就卓越作为我们的价值观，我们在内的涟漪——自尊自信的精神上，赋予了担当与作为，我们在外在的涟漪——正面积极的精神上赋予了协作与创新，勇于担当，敢于作为，善于协作，长于创新，这就是国技互联人对自己的要求与准则。

涟漪文化不变的核心就是影响力，我们

更希望所有的伙伴能把这样的精神和行为传递出去，传承下去，去影响你的同事，你的朋友，你的家人，这样的做事风格也一定会帮助我们每一位伙伴成为真正卓越的人，完成自我的蜕变。

### 三、因时而动，因势而为

国技互联将因时而动，因势而为。时代在变，国技互联的使命不会变，打造企业级智慧一体化的服务商，以技术创新构建企业互联生态圈，推动企业智慧转型，我们要敢于在数字经济浪潮中搏击。

国技互联全体伙伴，我们一起迎接新的挑战！

## 让每个伙伴成为变革创新的原动力 助推国技发展2.0

浙江国技互联信息技术有限公司总经理 金建月

(接第一版)

在国技服务2.0时代，我们着手研发一站式数据共享平台，为所有的事业部提供高效管理整合营销生态的共享平台，帮助集团中心统一数据管理和激活，无缝连接最佳数据和资源。同时，我们会建立创新机制，为企业的健康运营，独立品牌的运作提供相对支持。在服务2.0时代，我们将整合资源，为本土企业提

供数字化精准服务。

在国技创业2.0时代，我们建立合伙人机制，重点打造管理人才、运营人才和专业人才。在创业1.0时代，我们提出了“梦想基金”的概念，鼓励我们的伙伴创新，勇于承接新的项目。自“梦想基金”提出以来，国技相继孵化出了好惠买、华趣互动等一批成长势头

良好的公司，为企业注入了新的发展动力。17年，我们的创业升级到了2.0，即“合伙人机制”，目前“网络赢销+”和传播家项目已进入正常运营阶段。

以前，我们是一个人的企业，而在国技2.0时代，我们需要用“精耕细作”的理念，推动企业发展方式的转变。而在这一过程中，

我们需要始终保持我们的创造力；我们需要给文化赋能，给人才赋能，给营销赋能，给服务赋能，给创业赋能，使之成为一群人的企业，让每个伙伴成为变革创新的原动力，以此形成国技利益生态圈，使国技具有更强的生命力，发挥更大的价值，拥有更高的效能。

## 创新基金 2016年孵化项目介绍 INNOVATION FUND



采用线上“提出创意”，线下“总经理与你约下午茶”的O2O形式展开，旨在激发伙伴跳出工作去思考公司运营中的不足，可以从技术、产品、流程、管理等11个方向提出创新想法，总经理会为伙伴的创新想法提供指导，并且颁发创新奖金。

### 1 呼叫中心系统

呼叫中心是企业利用现代通讯手段集中处理与客户的交互过程的机构。



#### 3 解决大难题

- 传统方式的手动按键外呼，效率极低
- 外呼过程中的数据无法统计，未能统一管理
- 运营成本很高，大量的投资到业务人员的设备上

- #### 建立呼叫中心5大的意义
- > 提高客户满意度和忠诚度
  - > 降低服务成本，有效利用资源
  - > 优化流程，提高服务效率
  - > 挖掘新的市场资源
  - > 提供市场细分数据

### 2 智慧传播家·信息分发平台

在信息找人的移动互联网广告形式基础上实现人找人的传播模式。

#### 项目意义 PROJECT SIGNIFICANCE

提供基于社交网络的信息传播服务，在满足企业信息精准传播需求的同时，为传播者创造传播价值。

#### 运行机制 FUNCTION MECHANISM

以微信为载体，个人社交行为作为传播渠道，利用用户碎片时间，将信息通过平台推至个人，促使群众将信息从个人角度传播至好友，帮助客户进行定时定价定量的信息精准传播。

#### 项目特点

- 好友之间进行分享传播，提升信息可信度
- 标签推送给传播者，以一人辐射至一个社交圈
- 大众传播瓜分共同广告主推广金

### 3 信息化魔方之报销系统

通过信息化产品矩阵，打造企业信息一体化系统，解决中小企业信息一体化的问题。

#### 4 解决大问题

- 通过系统来简化报销流程
- 无需排队报销，节约报销时间及人员成本
- 实现标准化、精细化、数据化管理
- 原始票据时时查询，通过报表来管控费用的发生

### 4 账户健康排查系统

通过对客户账户多维度的健康排查，提升客户满意度，最终实现服务升级的系统性售后服务解决方案。



### 5 星级客服

从原来单一的百度证书对应等级过渡到星级评定，实现过程与结果的有效结合！

#### 6 大亮点开通客服职业双通道

- 组织架构更合理
- 员工技能更专业
- 岗位标准更清晰
- 晋升标准更明确
- 团队人员更稳定
- 人才选择更灵活

### 6 智慧农贸市场解决方案

引入O2O模式，借助百度外卖平台实现温州农贸线上O2O，从而打造生鲜电商。



线上线下活动相结合配合实施，实现最终目标

## 梦想基金 DREAM FUND

通过引进事业合伙人机制，让有梦想的伙伴成为项目负责人，以公司投资的方式，帮助创业伙伴成立项目公司，成就伙伴的创业梦想。



# 企业荣誉

# ENTERPRISE HONOR



2016年7月，国技互联荣获“2016年中国互联网百强企业”称号



2016年9月，国技互联荣获浙江省“十二五”电子商务百强“浙江省电子商务服务十强企业”称号



浙江省4A级  
电子商务企业

2016年8月，国技互联荣获“浙江省4A级电子商务企业”称号



2016年度  
温州市信息经济重点企业  
(软件和信息服务业)

2016年7月，国技互联荣获“2016年中国互联网百强企业”称号

◎2015年4月，国技互联荣获“2014年度温州网络经济发展领军企业”称号

◎2015年1月，国技互联荣获“2014温州中小企业首选服务商”称号

◎2014年5月，国技互联荣获“浙江省电子商务服务十强企业”称号

◎2013年6月，国技互联荣获“浙江省科技型企业”称号

◎2013年1月，国技互联荣获“浙江省首批电子商务服务示范企业”称号

◎2012年12月，国技互联荣获“温州市科技（创新）型企业”称号



## 国技互联 创业2.0

### 梦想·启航计划

- 由职业人转变为事业合伙人
- 打造事业共同体
- 全面经营预算特训工程
- 小前端·大平台

### 梦想·未来计划

- 由职业人转变为创业合伙人
- 打造创造力共同体
- 路演+众筹生态发展

#### 实施：

- 1.优秀核心人才【业务合作伙伴、公司元勋、领域/行业专家】注资、技能/管理持股
- 2.创新基金孵化独立业务项目跟投
- 3.完善集团生态链构造，引入项目/资金

### 梦想·整合计划

- 延伸整合
- 生态完善

## 国技互联 淋漓文化2.0

### 淋漓文化2.0价值观：

内在的淋漓：自尊、自信，勇于担当，敢于作为。

外在的淋漓：正面、积极，善于协作，长于创新。

### 淋漓文化2.0核心：

**影响力**：以淋漓文化2.0的价值观为内核，影响周边的同事、朋友、家人，通过这样做事风格帮助我们每一位伙伴成为真正卓越的人，完成自我的蜕变。

## 国技互联 激励政策

**总奖金池60万元，创新基金17万，年度业绩奖金28万，年度旅游15万。**

### 淋漓文化2.0衍生的新奖项

#### • 淋漓人奖

最符合淋漓精神的行动者 **对象**：集团、各事业群所有伙伴

#### • 鲁班匠心团奖

对产品服务体系、流程、概念做出质的提升的团队 **对象**：集团、各事业群所有伙伴

#### • 伯乐相马团奖

培养和输出人才最多的团队 **对象**：集团、各事业群所有伙伴

## 国技互联 人才2.0

人才2.0将在原有的人才1.0管理通道基础上，增加专业通道，实现管理、专业路线双通道发展，促进人才多维度发展，打造管理、业绩、运营综合性的人才梯队。并在此基础上推动合伙人机制，将国技互联打造为一个集就业、人才培养、创业、资源整合的综合培养平台。

## 企业级智慧一体化服务商



### 搜索引擎营销事业群

信息流及个性化原创内容、百度推广、商务及移动建站、互联网培训

基于全新“信息流”推广渠道和个性化原创内容，结合精准搜索推广和营销解决方案，让目标客户优先发现，并促成转化，让您的投入价值最大化。



### 社会化媒体营销事业群

微博营销、微信营销、信息流及个性化原创内容、APP建设及营销、互动营销

整合微博、微信等社会化媒体营销推广渠道，结合个性化原创内容生产的信息流推广手段，实现高渗透、爆发式的传播效果。



### O2O服务事业群

LBS应用、百度糯米团购、百度外卖

基于LBS地理定位技术，通过百度糯米团购、百度外卖等O2O服务平台，为本地商家和消费者提供服务。



### 企业应用事业群

企业数字化生态系统解决方案

通过整合搜索及社会化媒体等网络营销推广、技术平台搭建、企业智慧化管理等模块，为客户提供一站式的“网络营销+”解决方案。为客户打造数字化生态系统。



假如，相遇是一场美妙的邂逅，旖旎而华丽，那么你我相视每一眼中是否都应该是包含着某种心动的情愫，就像秋日金色的阳光和微凉风中的香味，带着无数的欢喜。是啊，当然是应该欢喜的，毕竟在这芸芸众生，相遇、相识、相知，这一切的安排必定是经历了无量劫来的何等轮回，从开始到现在，一直不能间断的在我们身上纠缠着，循环往复……

近来忽梦少年事，岁月的痕迹如同流水悄无声息却又沁入心骨，我们走过春夏秋冬，走过悲欢离合，走过岁月里的分分秒秒，回头看来，原是只留下尘满面、鬓如霜。

可是，你是否也想走到某个人的心里，正如我想走到你的心里一样，带着一些渴望、一些自私、一些美好的心情。多希望，这条路上，若是有你相伴，那么生命的旅程应该是足够圆融和美满的，心灵上的满足和充盈，让一切都变得无比梦幻，执笔洒从容，清泉润茶香，恬淡默契，静守时光，像是活在诗画的世界里，布满了古风和禅意。

.....

顾山草庵中亲手种下红豆树的那位少年，你可知千年后的今天它又开花了，那时种下的深情莫非就成了这红豆树的树根，历经岁月沧桑，始终坚守在属于他的泥土里，纵然这情意如你与慧如般不可得见天日，却是那般根深蒂固；后来，你去了，带着慧如的清歌和如血的相思豆，也正如慧如带着一

转身的执念。

佛说，人生有八苦。

短短三十年，你却一一尝遍。

只一眼，便已是胜却人间无数；

只一句，便已是一点灵犀。

愿我如星君如月，夜夜流光相皎洁。

然而，这天下之大啊，我要往何处寻你呵！

看古人的故事，应和着留给他们的诗词，禁不住感慨，叹时光多被辜负，憾你我生不逢时，纵然情深，奈何缘浅，零零总总，总显孤单寂寥；但是我却认为，时间走到这里，这个年纪相遇的我们才是生命中最好的时节，褪却了少年时的青涩，又未有迟暮时的凉薄；现在的我们，美姿貌、善举止，风度翩翩，浪漫风情。

其实，这个“你”是你，却又不是你，是我熬着时光等待着的“你”。我想采一枚相思豆，放在你温热的手掌，念一首温庭筠的玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知？

在你我最美好的岁月，在相思树下唱一曲清歌，许一个白首不相离的誓言，握紧缘分，不负如来不负卿。

文 / 宁波国技绍兴分公司行政部 / 刘晓梅

## 《唯愿》

——题赠国技互联16年16期全体小伙伴

愿你有一个阳光明媚的流年  
可以安静下来把时光绚染  
愿你有一个风平浪静的心田  
可以粉饰初夏的轻风缓缓  
愿你有一个荷雨田田的庄园  
可以沉淀下午夜星辰的纷繁  
平凡的生活着，面对普通微笑  
悄悄的带走引路的微风

如果可以把年华化作三分之一的色彩斑斓  
惟愿在这个初夏的门前把未来走远  
倘若晨曦的韶光透远  
请让惺忪的百灵鸣润  
无论雾霭的小林是否依如昨般  
请把心中的牵挂化作流澜随帆  
在青春的律动中淡看云天

文 / 浙江国技互联客服部 / 万延强



泰国普吉007岛 /浙江国技客服部 /苏炜宸 摄

## 感恩现在的“家”

人们常说，一粒种子，只有深深地植根于沃土，才能生机无限；而作为一名员工，只有置身积极向上的氛围，才能蓬勃向上！我非常自豪在人生的起点能源于“国技互联”这片沃土。

古语道：“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。”感恩就是记住别人的好处，感恩就是我们积极对待生活的态度。让我们学会感恩，感恩父母，感恩企业，常怀感恩之心，培养感恩之情，落实感恩之行。

进入公司已经有8个年头了，“国技互联”不再是一个简简单单的名词，而真正成为了我生活中必不可少的“家”。她就像一个大家庭，为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。

而我们作为大家庭的一员，应该充分发挥主人翁的精神，用心呵护这个大家庭，互相帮助让每个人都感受到“亲人”般的温暖、“家”的温馨、“真挚”的服务。

我热爱我现在的岗位，它带给我的不仅是责任，更多的是服务的快乐。只有在热

爱工作的情况下，才能把工作做到最好。一个人在工作时，如果能以精进不息的精神，火焰般的热忱，充分发挥自己的特长，那么即使是做最平凡的工作，也能成为最精巧的人；如果以冷淡的态度去做哪怕是最高尚的工作，也不过是个平庸的工匠。有了困惑时，不能急躁，更不要自卑，要学会调整自己的心态；遇到困惑时，不可退缩，用信心去拼搏，驱走阴云密布的天空，迎来一片艳阳天。

生活总会遇到许多外在和内在的困惑，那些疼痛，多年以后会是一种财富，激励自己勇敢的面对挑战，成为生命当中最值得骄傲的篇章。

感恩，我们经常歌颂的字眼。面对眼前的工作和生活，我们要懂得感恩，学会珍惜。感恩的道理其实非常简单，只要我们扪心自问：我们今天的美好是谁给的，就会得出简单的道理——企业。剩下的就是如何去感恩、如何去回报，也就是如何珍惜工作。

文 / 运营中心行政管理中心 / 高旭丹



◎国技互联员工生日会



◎企业文化活动—肉松日



◎“传递青春正能量 激发党建新活力”2016国技植树节



◎“两学一做”国技学习会议



◎企业文化活动—肉松日



◎互联·物联·智连 数字驱动服务升级“国技互联12周年庆暨2016年度庆典



◎2016国技去旅行—长滩岛



◎“呼吸的力量”国技互联第二届运动会