国技互联报

国技互联 GUOJI.BIZ | 企业级智慧一体化服务商

2018年7月10日 星期二
农历五月廿七

总第 28期

国技互联品牌中心 主办

国技互联
微信公众号

企 业 级 智 慧 一 体 化 服 务 商

技术赋能 产业链动

温州首个科技型加速平台—OLINK正式开园

国技互联作为一家赋能型平台企业，并作为一家在互联网领域深根了13年的中国互联网百强企业，面对新时代的背景，时刻在思考如何利用我们对技术的理解和应用让我们的客户在这场技术变革中去拥抱和享受技术红利，如何让我们的企业客户通过技术的能力去实现内部的数据化从而推动自身数字营销生态的建立，如何让我们的企业客户不再依赖廉价的劳动，不再依赖廉价原材料，不再依赖数量规模去获得盈利和发展，而是建立一套有效且针对性的技术支撑体系，依赖个性化，高附加的品牌价值去创造和生产，获得持久的商业能力，为企业赋能，并引进以物联网、人工智能、大数据、云计算等互联网新兴技术及技术团队，推动并引领技术变革，或将成为温州改革传统行业、产业改造及开拓新兴领域的重要支撑。

而加速器是直接整合社会资源为创业企业提供初创企业加速服务和培养创业企业、企业家的服务机构，是链接知识创新源头和高新技术产业的桥梁，是实现自主创新成果产业化的重要载体，并结合去年国技互联携手团市委、百度、市青年网络创业协会共同发布的“青腾计划”，并推出融资、资源对接、培训和项目孵化四大平台，设立了每年1000万定投基金，助力以青年人才主导的全市科技型初创企业成长，由此，温州首个科技型加速平台—OLINK应运而生。

4月25日，在OLINK科技加速器的开幕式上，龙湾区委副书记、区长周一富，区政协主席徐国信，区委副书记王慧杰，团市委副书记邱智强，区委常委、统战部长伊柏峰，区政府副区长戴旭强等领导出席会议。各街道、区属有关单位分管领导以及团组织负责人，区青年企业家协会和区新生代企业家协会等共约200余人参加了活动。

OLNIK作为温州市首个科技型加速器平台，位于龙湾区（高新区）文昌创客小镇，拥有超过6000㎡的办公场地，并将整合利用社会多方资源，为全市互联网、物联网、AI、大数据、云计算等高新技术领域创业及科技型初创企业提供加速服务，梳理整合项目内拥有自主研发专利，掌握核心技术的人员，将研发成果优先在本地进行测试、转化。

并致力于通过海内外互联网资源、国技互联行业资源、企业创新加速大赛、产业社群活动、技术调研、定向开发等形式，为产业改造升级提供技术支撑及人才团队输出，从而促进地区技术创新，促进科技企业成长，在温州巩固梳理“铁三角”城市发展中寻求突破，大力发展智慧智能产业打造国际时尚智城，并以此在温州形成互联网科技专业资源整合体、传统产业升级技术聚集地、龙商回归青年创新创业驻地，助力青年创新创业，推动地区产业改造和经济发展。

2018百度中国企业智能营销创新峰会（温州站、宁波站、绍兴站）圆满举行

（详见A2版）

温州市委副书记、市长姚高员一行调研国技互联OLINK科技加速器

（详见A2版）

国技互联董事长金欧阳当选民建中央企业委员会委员

（详见A4版）

黄小乐 | 以热爱之名，许生活一场温柔之旅

（详见A3版）

赋能未来，蓄力共赢 ——2018营销训练营，我们毕业了

（详见A3版）

国技互联践行温州“希望工程•乡村助学”——山区小学信息化建设公益活动

（详见A4版）

走进浙大，“科技创新时代的企业变革”主题论坛在OLINK圆满举行

6月29日，“科技创新时代的企业变革”主题论坛在国技互联OLINK科技加速器拉开帷幕，旨在探索面对机遇和挑战，温州如何再造新优势、再创新辉煌，从而准确把握“时代脉搏，奋力闯出转型发展、创新发展的新路子。

民建浙江省委会副主委、温州市人大常委会副主任、民建温州市委会主委徐育斐在开场致辞中表示，科技创新是推动企业发展的核心动能，我们一定要加强意识，并着力推动互联网、人工智能、物联网、区块链等技术和企业的深度融合，最终形成一个由信息技术推动传统产业改造，由传统产业促进网络经济发展，由网络经济带动其他产业发展的良性循环，从而共同为温州经济的快速发展和再次腾飞提供强有力的支撑和巨大贡献。

在主题演讲环节，来自浙江大学管理学院副教授郑刚和嘉楠耘智区块链事业部负责人邵建良分别带来了《变革时代的创新思维与创新战略》和《2018区块链的未来投资机会》的内容分享。

同时，在温州青年网络创业协会会长、国技互联集团董事长金欧阳的主持下，浙江大学管理学院副教授郑刚、嘉楠耘智区块链事业部负责人邵建良、温州市青年企业家协会会长、兴乐集团董事长虞文品、温州墨熵微电子有限公司董事长程维维还进行了一场意义非凡的对话。他们共同讨论了在这个技术创新的变革时代，企业家如何创新，如何应对变化，如何在“科技创新”的浪潮里走的更远。

2018百度中国企业智能营销创新峰会（温州站、宁波站、绍兴站）圆满举行

6月8日至6月15日，以“智联万物·营创新篇”为主题的2018年中国企业智能营销创新峰会相继在宁波站、温州站、绍兴站成功举办，各地区的领导、企业家们齐聚峰会现场，共话行业新趋势，共探营销新动向，携手开启智能营销时代新篇章。

百度直销管理部总经理贾晋阳、百度公司销售运营总监张作诚、百度渠道部华东区总经理董荣华分别在宁波站、温州站、绍兴站做了主题演讲。他们在峰会上提出了百度≠百度的全新观点，并由此出发，与大家分享“知识，智慧”为核心元素的服务推动中国创新创业事业的发展，为期待创新，渴望发展的企业提供了难能可贵的解决方案，未来更是充满期待。信息分发2.0时代已经到来，百度推广已经利用“搜+推”双引擎实现了“让信息找人”的进化。

巴比特副总裁、比原链运营总监马千里则在峰会上，围绕当前炙手可热的区块链做了主题为“区块链‘三观’及应用探索”的分享。

未来的时代必将是智联万物、营创新篇的时代。国技互联也将继续优化服务，携手百度与更多的企业和企业家们通过智能新技术洞悉商业机遇，共同谱写智能营销新辉煌。

创新驱动，链接未来

区块链技术与应用创新论坛在OLINK科技加速器举行

6月5日下午，区块链技术与应用创新论坛在国技互联OLINK科技加速器拉开帷幕。本次论坛以“创新驱动链接未来”为主题，旨在分享区块链前沿技术相关知识，培育区块链应用解决方案，营造我市区块链技术和产业发展生态环境。

此次论坛邀请了中钞区块链技术研究院院长张一锋和腾讯微众银行科技创新产品部副总经理范瑞彬分别作《数字货币与区块链发展趋势》和《区块链的金融应用》主题报告。

国技互联副总经理兼产业运作中心项目开拓负责人任全、正康国际上市办秘书朱勤辉、无料书铺创始人张潇、Bepal创始人胡园泉、德恒律所律师李浩漾等五位温州本土企业代表现场分享了区块链技术应用案例。

领导到访

5月18日，温州市委副书记、市长姚高员一行调研国技互联OLINK科技加速器

1月25日，龙湾区委书记陈应许一行点赞国技互联“智慧党建”工作

4月4日，共青团温州市委副书记、党组副书记董步显一行走访国技互联

4月15日，《温州三家人》剧组一行来访国技互联，为电视剧创作采集素材

5月3日，龙湾区委副书记、区长周一富一行莅临OLINK加速器

5月23日，温州市委常委、组织部长马永良一行点赞国技互联“青春E - LINE”党建平台

6月21日，中央统战部八局副巡视员郭焕龙一行调研国技互联

6月27日，全国媒体看龙湾活动——走进国技互联及OLINK科技加速器

6月28日，温州市总工会党组书记、常务副主席程龙凤一行走访国技互联

赋能未来，蓄力共赢 ——2018营销训练营，我们毕业了

导语：精英战队，磨砺锋芒，66天重塑思维，打造人人都需要的专业营销课程。

2018，在以市场为导向，以客户满意度为优先级的营销理念下开展的“赋能未来，蓄力共赢”——2018营销训练营在6月23日落下帷幕。此次，营销训练营由国技互联携手温州大学商学院斥重金打造，通过开设营销博弈、成交技巧、互联网发展趋势等多个领域的精品课程，致力于以用户为本、以数据为魂、以策略为基、以工具为辅，开启一段全新的营销盛宴。

四大课程，全面打造营销2.0人才

《营销博弈与商务谈判技能提升》

大客户深度营销实战专家 **黄鑫亮老师**

该课程从营销博弈与新形势下全网营销思维转变、谈判前信息获取及营销技巧等出发，对产品三要素、客户分类管理和服务四大要素等进行了阐述，并辅以案例佐证和剖析，再现了营销博弈过程。

《金牌销售员销售策略与成交技巧训练》

商业模式与营销创新导师 **王子璐老师**

“销售不仅是一种职业，更是一种生活技巧。”该课程从销售的心态、客户的接洽、需求的探询、沟通与呈现、异议的处理、议价和谈判、协商和成交等内容做了介绍。

《互联网发展动态——思维创新与营销升级》

互联网新媒体营销导师 **刘华鹏老师**

该课程从互联网核心思维解读、互联网上商业模式九大画布、互联网时代的营销等方面入手，剖析了互联网营销变革下的变与不变，为拥抱互联网提供了一条全新的思路。

《客户投诉处理流程与技巧》

国技互联风控中心总监 **徐 宁**

在日常的工作中，我们难免会碰到各种各样的客户投诉。该课程从投诉处理技巧的维度出发，围绕关于投诉、投诉解决步骤、客户应对技巧等方面做出了全方位的详解。

学有所知，他们说：

“赋能未来，蓄力共赢”——2018营销训练营已圆满结束，而我们的“国技精英”也在课程中收获良多，纷纷分享了自己的心得和感受。

学员一：在营销训练营的学习中，通过几位老师所总结和分享的知识，让我们重新认知了新时代下互联网的营销特点和核心商业思想，全面提升了我们的互联网思维，而在营销领域的布局也更为清晰，尤其是让我们在当前的营销2.0模式下，有了更多的底气去打好这场营销战役。

学员二：此次与温大联合打造的营销课程，让我受益匪浅，主要可以分为三个方面：第一，是技能提升；第二，是对未来职业发展有更清晰的方向；第三，对企业有了更多的认同和归属感。比如，在课程中所涉及到的逻辑思维运用，捆绑销售理念、FABE销售法则等内容，跟日常工作内容高度结合，实用性非常强。

学员三：今年在营销训练营所学习到的内容，总结起来主要可以分为以下五点：1、用价值的5个要素分析自己的成品，并更好的把自己的产品营销给客户；2、分析客户在公司中的定位，背后动机＝岗位＋角色。3、三句半法则给客户介绍信息流广告，简单来说就是给网站带来精准流量，按点击收费，广告展现的媒体是百度首页，百度贴吧，百度浏览器；4、客户的分类，比如用四象限法，按照价值的高低，与客户潜力的差值分4个象限，并画四象限坐标图；5、从两大需求出发，运用到实际与客户的关系营销与产品营销中，关系营销首先要定位客户的价值,满足客户的情感需求。

国技人物

[营销系列第一期]

她是大家口中耳熟能详的“小乐姐”，更是国技互联企业级应用事业群当之无愧的“营销一姐”。在她干练和自信的外表下，让人更多感受到的是一种对事业和生活的热爱。这种热爱，似乎成为她事业和生活中最高境界的坚守，形成了她自己的一种艺术，充满弹性和统一。

企业级应用事业群【大客户经理 黄小乐】

在她毕业的那个年代，还是传统媒体“风生水起”的黄金时代，然而在长期传统媒体的工作历练中，她逐渐察觉到了互联网来临的气息，于是，她在自己的职业生涯中，重重写下了“互联网”一词，而这也为她结缘国技互联埋下了最重要的一个伏笔。

她始终对互联网有着一股莫名的热爱之情，并坚信着互联网一定是未来的一个趋势，所以，她需要一个好的平台，让自己投身其中。而在考虑家庭等因素之后，纵观整个浙南地区，不论是从规模、还是实力来说，国技互联成为了她不二的选择。

进入国技互联后，不论是在品牌中心任职又或是尝试O2O领域，都让她在工作中拥有了全新的经历和体验，也让她对于互联网这个领域的热爱之情不减反增。而在与国技互联总经理金建月的一次深入沟通后，她再一次获得了自己职业生涯中的一个全新契机，那就是接触“全案营销”。

直到现在，当她谈起这段经历时，不论是总经理金建月对她的信任还是在“全案营销”里伙伴的支持，她都依然充满了感激之情。全案营销与传统营销虽都属于营销领域，但实际上两者是截然不同的，而这也更让小乐姐领略到互联网营销的魅力。小乐姐表示：“在“全案营销”中，我们跟客户谈的不是产品，而是策略和思维，唯有用策略打动他们，才凸显了我们最重要的价值。”

2017年，小乐姐和团队伙伴共同服务打造的青田生态乐园项目，成为了“全案营销”的典型案例，让她至今想来都觉得自豪不已。“你很难想象，当客户打电话“抱怨”说，过年期间，因为乐园的人流量太多，自己忙的连年夜饭都吃不上时的那种喜悦感。”小乐姐说到。而类似这样的“赞扬”和由此获得的成就感，大概也是她热爱和愿意深耕互联网行业最大的原因之一。

然而，一开始接触“全案营销”，即使是对已经在互联网行业里扎根数年的小乐姐来说，依然还是充满了很多挑战。但，因为热爱，她不断去迭代自己的知识和能力，她深知，一个优秀的“全案营销人”，一定是具有像水一样智慧的人，能够用最新的营销知识和概念，灵活运用到每一个不同的企业，进而让传统企业跟上互联网时代的步伐，去建设企业数字生态体系，打造并完善数字营销能力。

而且，她深信：“学习在讲究心态的同时，更要讲究方法。学会在巨人的肩膀上看营销，可以迅速打开我们的格局和思维，突破自我的认知局限性。”此外，她表示，在拥有理论底蕴的基础上，我们也要有“实践出真知”的心态，学会向公司内部的销售精英取经，多看多问多做多实践，这也是一种很好的学习方法。

而基于平时对工作的熟悉和深入理解，小乐姐自我总结出了一个“工作方法论”，并分成三步进行：第一，挖掘客户需求，结合互联网，进行战略定位；第二，在战略定位的基础上，根据需求，进行平台的研发，如APP、线上商城等；第三，制定营销策略，把产品推向市场。只要能够照着这几个步骤进行，那么，我们的整个营销思路也会变得更加清晰和明确。

“一个人可以走的很快，但一群人可以走的更远”。在工作中，小乐姐最注重的便是“团队”二字，她深信“全案营销”靠的不是个人主义，每个成功的背后，都是一整个团队所付出和创造的成果。正如她的伙伴所说：“小乐姐在团队中，更像是一个大姐姐的形象，她会用心去帮助每个伙伴的成长，并去排解整个团队的情绪和气氛。”

荣誉时刻

国技互联董事长金欧阳当选民建中央企业委员会委员

4月11日，中国民主建国会第十一届中央委员会专门委员会成立大会在北京召开。国技互联董事长金欧阳当选中国民主建国会第十一届中央委员会企业委员会委员并出席会议。

国技互联荣获2017年度市级“青年文明号”称号

为表彰先进，树立典型，激励更多的青年集体和优秀个人参与到“号手岗队”联创活动中来，经严格审查和评定，国技互联被温州市“青年文明号、青年岗位能手”活动指导委员评选为“2017年度温州市青年文明号”。此外，国技互联橙色涟漪志愿者队伍也被2017年度市级“青年突击队”。

国技Super BI荣获龙湾区（高新区）大学生创业海龟赛区优胜项目奖

2018年5月22日，在温州市龙湾区（高新区）大学生创业大赛海龟科技园分赛区比赛中，经过激烈的角逐，最终产生了十强创业项目。国技Super BI项目作为此次十强创业项目之一，将进入九月份的总决赛。

公益路上，我们一直在行动

国技青春力量助力“垃圾革命”

为进一步弘扬雷锋精神，国技互联橙色涟漪志愿者服务队参与了在永中河泥荡公园举行的龙湾区“垃圾分类志愿先行·青春建功美丽龙湾”——“三·五”学雷锋日暨青春助力“垃圾革命”志愿服务行动广场宣传活动，携手团市委共同助力美丽温州建设。

植树节，我们做了两件很酷的事情

一、3月9日——“青春建功生态文明·共建共享美丽龙湾”

3月9日，国技互联的伙伴们在空港新区湿地公园参与龙湾区“青春建功生态文明·共建共享美丽龙湾”统一行动，一起跟团区委的机关干部和社会各界植绿护绿志愿者们共同栽下了一片“共青林”。

二、3月12日——“推进绿化建设，共建绿色温州”

3月12日，国技互联的伙伴们来到灵昆镇九村生态园内开展了“推进绿化建设，共建绿色温州”的“绿色联盟2.0”公益行动。在植树现场，我们的伙伴共种植了300棵银杏树苗，并为相应的企业挂上了属于他们的标牌。

2018国技“蓝色行动”，一起守护来自星星的孩子！

2018年4月2日，在第11个世界自闭症关注日里，我们通过“蓝色空间”、蓝丝带、心愿瓶等行动。希望能够用自己的一份小小力量，让更多的伙伴了解和认识到世界自闭症关注日所要传递的意义和爱心。

国技互联践行温州“希望工程•乡村助学”——山区小学信息化建设公益活动

5月28日，国技互联携手温州团市委联合开展“山区小学信息化建设”公益项目，结合温州“希望工程·乡村助学”行动，为永嘉县大若岩镇中心小学捐赠30台电脑，并进行基础的信息化课程教学，助力该校信息化建设工作。

团市委副书记邱智强、国技互联董事长金欧阳、永嘉团县委书记邹姗姗、永嘉团县委副书记张范、大若岩镇中心小学校长陈国静、温州市青年网络创业协会一行等出席电脑捐赠仪式，永嘉团县委书记邹姗珊主持会议。

自17年国技互联发起“品牌日·公益周”活动以来，国技互联已经坚持两年积极投身于社会公益事业，并结合自身作为互联网企业的特点和优势，助力山区教育信息化建设。去年，国技互联为温州晨翔民工子弟学校捐赠了30台电脑。今年，则为永嘉县大若岩镇中心小学捐赠了30台电脑。

六一 | 共涟漪 爱“童”行——爱在阳光下，涟漪助成长

为助力社会爱心公益，实现爱的传递，国技互联携手花坦小学开展“共涟漪爱‘童’行”——国技互联·花坦小学儿童节联谊活动。我们希望通过孩子间这样一种交流互动的方式，让结对的19名学生用自己的语言，传递最温暖的情感，一起度过难忘的六一。

当天，还进行了一堂意义非凡的“涟漪辅导课”，我们以游戏方式来理解孩子的行为，通过松鼠大树、抱抱团、房树人等七个项目，让每一位孩子敞开心扉，鼓励参与的伙伴学会倾听孩子们的心声。

通过本次共涟漪爱"童"行，我们发现，乡村教育依然是最落后的领域。新时代下，我们更需要整合社会各界力量，加大乡村教育资源的配置，提升乡村学校的师资水平，提高教师的专业素质。愿我们所有的孩子都能享受先进的教育模式，在阳光下健康成长，在快乐中高傲飞翔。

国技大Family 一起嗨翻天！

“趣”吧，13岁少年 | 国技互联13周年 · 下午茶

13年前，我们带着希望踏上征程，13年后，我们欢聚一堂展望未来，2018年4月25日，在国技互联13周年庆之际，我们开展了下午茶活动。

去旅行，与国技同行——你在上班，而我在巴厘岛碧海蓝天

4月10日——4月15日，为了感谢过去一年来表现优秀及工作突出的伙伴们，公司特地给他们安排了一场充满蓝色梦幻色彩的“巴厘岛之旅”。

肉松日 · 生日会